



Bom para o mundo, bom para você

As evidências demonstram cada vez mais que o investimento sustentável pode ajudá-lo a obter retorno sobre seu dinheiro de várias formas, proporcionando bons retornos e ajudando a fazer o bem em um sentido mais amplo.

Uma pesquisa da Morningstar, comparando 4.900 fundos que investem em diferentes tipos de ações e regiões globais, descobriu que quase 60% dos investimentos sustentáveis superaram os investimentos tradicionais nos dez anos até o final de 2019. O mesmo aconteceu em períodos mais curtos; quase dois terços dos investimentos sustentáveis tiveram desempenho superior em um, três e cinco anos¹.

Caso você ainda não conheça, investimentos sustentáveis são aqueles que têm fortes credenciais ambientais, sociais e de governança (ESG).

Lembramos a você



Ambientais

o modo como as empresas abordam a mudança climática e como suas operações causam um impacto no planeta através de fatores como o desperdício, a poluição e o desmatamento.



Sociais

o modo como uma empresa opera em sua comunidade, abordando questões como condições de trabalho, saúde e segurança, relações com funcionários e direitos humanos.



Governança

a liderança da empresa em assuntos que incluem o pagamento de executivos, suborno e corrupção, cultura de diversidade e políticas de apoio, lobby político e pagamento de impostos.



Investimento sustentável na era da Covid

O período de dez anos abordado por essa pesquisa teve um crescimento de mercado amplamente positivo. E 2020, por outro lado, foi uma provação para os investidores devido ao impacto econômico global da pandemia Covid-19. Mas aqui também os investimentos com fortes credenciais ESG parecem ter tido melhores resultados do que alguns dos mais convencionais.

O MSCI ACWI ESG Universal é um índice de investimento global composto por empresas que apresentam um perfil ESG robusto e uma tendência positiva na melhoria desse perfil. Ele aumentou 5,31% entre o início de janeiro e o final de agosto de 2020, à frente do índice mais amplo do MSCI AC World, que aumentou 3,64% no mesmo período². Lembre-se, porém, de que o desempenho passado não é garantia para o desempenho futuro.

Como a sustentabilidade pode ajudar a impulsionar os lucros

Existem muitos bons motivos pelos quais as empresas que se esforçam para causar um impacto positivo no mundo (ou pelo menos responder positivamente aos desafios dos acionistas) também podem estar em melhor posição para trazer retornos financeiros positivos. Seguem apenas alguns deles.



⁽²⁾ MSCI – [MSCI ACWI ESG Universal Index](#)



Redução de custos

As empresas que têm foco na sustentabilidade costumam agir para reduzir o uso de energia e, conseqüentemente, as emissões de gases de efeito estufa. Por exemplo, o Grupo Santander está trabalhando para se tornar neutro em carbono e espera reduzir todas as emissões pela metade até 2025. Para isso, reduzimos nosso uso de eletricidade e nossos edifícios estão se tornando mais eficientes em termos de energia³. Mudanças como essas geralmente trazem efeitos positivos, como a redução de custos a longo prazo.



Maior produtividade

Até 2029, de acordo com os especialistas em benefícios para funcionários da Mercer, as gerações mais jovens que dão cada vez mais importância à sustentabilidade (Millennials e Geração Z) formarão 72% da força de trabalho mundial, em comparação com 52% em 2019. Empresas com fortes credenciais de ESG devem estar mais bem posicionadas para atrair e reter funcionários com ideias semelhantes. Ser parte ativa de algo em que eles acreditam pode promover mais motivação e melhor desempenho, e deixa de ser apenas um trabalho⁴.



Proteção da reputação

Empresas com práticas fracas de ESG podem estar mais sujeitas a controvérsias e sanções regulatórias que podem prejudicar sua reputação e valor de mercado. De acordo com o Bank of America, um total de US\$ 500 bilhões desapareceu do valor das empresas americanas nos últimos cinco anos por controvérsias sobre ESG⁵. Controvérsias éticas também podem colocar as empresas em risco mais alto de boicotes de consumidores. Uma pesquisa entre os consumidores do Reino Unido mostrou que mais da metade dos consumidores fazem reclamações quando se decepcionam com as palavras ou ações de uma marca em uma questão social, e esse número aumenta para 75% entre a Geração Z⁶. O que as marcas representam e a forma como agem são cada vez mais destaque, e as redes sociais são a plataforma ideal para compartilhar opiniões e experiências.



Visão de futuro

Enfrentar os desafios da sustentabilidade também pode trazer mudanças positivas para os negócios. Empresas de combustíveis fósseis, por exemplo, enfrentam protestos contínuos de grupos ambientais. Muitas das maiores empresas agora estão investindo pesado, gastando bilhões em projetos para desenvolver recursos de energia renovável, com a energia eólica e solar desempenhando um papel cada vez mais importante⁷.

Sejamos claros

Normalmente, diferentes gerações recebem diferentes rótulos para fins de pesquisa e marketing. Em termos gerais, a geração millennials é a geração nascida nos anos 1980 e no início dos anos 1990 que agora está dominando a força de trabalho global. A geração Z é a geração nascida depois disso. Eles estão amadurecendo agora, entrando no mercado de trabalho e, assim, aumentando em proeminência e influência no mundo.

⁽³⁾ Santander – [Santander compromete-se a se tornar neutro em carbono em 2020](#), 11/12/2019

⁽⁴⁾ Mercer – [ESG como estratégia de força de trabalho](#)

⁽⁵⁾ FT.com – [Controvérsias de ESG eliminam US\\$ 500 bilhões do valor das empresas americanas](#), 14/12/2019

⁽⁶⁾ Accenture – [De nós para nós: A ascensão da marca orientada a um propósito](#), 05/12/2018

⁽⁷⁾ NS Energy – [Como as seis principais empresas petrolíferas investiram em projetos de energia renovável](#), 16/01/2020

O investimento sustentável veio para ficar

Os investidores institucionais estão provando cada vez mais os benefícios financeiros e sociais de investir e agir de forma sustentável também.

Uma pesquisa conduzida com 70 executivos seniores em 43 firmas de investimento profissional de grande escala, incluindo gerentes de fundos e fundos de pensão do governo na Holanda, Japão e Suécia, descobriu "que ESG era quase a prioridade total para esses executivos". Vários dos entrevistados descreveram como estavam integrando a sustentabilidade em seus critérios de investimento⁸.

Fazendo dar certo para você

Mesmo que você esteja convencido dos benefícios potenciais do investimento sustentável, há muito em que pensar quando se trata de escolher a abordagem certa para você; desde ser claro sobre as questões que são importantes para você até encontrar o provedor de investimento certo. Um consultor financeiro pode ajudar.

Leia também nossos outros artigos desta série.



Investimento sustentável e você: um guia introdutório.



Adesão ao movimento de investimento sustentável: o que está envolvido.



Uma observação mais atenta ao investimento sustentável: como começar.

Seja lá o que funciona para você, as evidências apontam para o investimento sustentável como tendo um papel potencialmente positivo a desempenhar hoje como parte de qualquer portfólio bem diversificado.

Investindo para o futuro

Na Santander Asset Management, usamos nosso próprio modelo de classificação para verificar a pontuação das empresas em fatores de ESG como parte do nosso processo de investimento contínuo.

Esse é o nosso padrão, quer um fundo seja classificado como sustentável ou não, pois reconhecemos os benefícios potenciais das práticas de negócios sustentáveis para todos os nossos investidores.



Disclaimer

Informações importantes

Este documento foi elaborado pela Santander Asset Management (doravante, "SAM"). SAM é o nome funcional do ramo de gerenciamento de ativos conduzido pela entidade jurídica SAM Investment Holdings, S.L. e suas agências, subsidiárias e escritórios de representação.

Este documento contém previsões econômicas e informações coletadas de várias fontes. As informações contidas neste documento também podem ter sido coletadas de terceiros. Todas essas fontes são consideradas confiáveis; não obstante, a exatidão, integridade ou atualização dessas informações não são garantidas implícita ou explicitamente, e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nenhuma opinião contida neste documento pode ser considerada irrefutável; as opiniões aqui contidas podem diferir ou ser, da forma que for, inconsistentes ou contrárias a opiniões expressas, verbalmente ou por escrito, a conselhos ou a decisões de investimento tomadas por outras áreas do SAM.

Este documento não pretende ser e não deve ser interpretado como um objetivo específico de investimento. Este documento é publicado exclusivamente para fins informativos. Este documento não constitui um aconselhamento sobre investimentos, uma oferta ou solicitação para comprar ou vender fundos de investimento ou outros produtos financeiros aqui mencionados (os "Produtos"), e não deve ser considerado como a única base para avaliar ou analisar os Produtos. Da mesma forma, a distribuição deste documento a um cliente ou a terceiros não deve ser considerada como provisão ou uma oferta de serviços de consultoria sobre investimentos. Antes de tomar uma decisão de investimento, o prospecto e o documento de informações fundamentais destinadas aos investidores (KIID, na sigla em inglês) devem ser consultados em www.santanderassetmanagement.com ou mediante intermediários no seu país de residência.

A SAM não oferece nenhuma garantia no que diz respeito a previsões ou opiniões de mercados, ou aos Produtos mencionados neste documento, inclusive em relação ao seu desempenho atual ou futuro. O desempenho passado ou presente de quaisquer mercados ou Produtos não pode ser um indicador do desempenho futuro de tais mercados ou Produtos.

Os Produtos descritos neste documento podem não ser elegíveis para venda ou distribuição em determinadas jurisdições ou para determinadas categorias ou tipos de investidores. Particularmente, os Produtos podem não ser oferecidos ou vendidos direta ou indiretamente nos Estados Unidos da América, ou para/em benefício de uma Pessoa dos Estados Unidos.

Os Produtos de Investimento podem estar sujeitos a riscos de investimento: risco de mercado, risco de crédito, risco de emissor e de contraparte, risco de liquidez, risco de divisa e, quando aplicável, riscos relativos a mercados emergentes. Além disso, se os Produtos mantiverem seus investimentos em fundos hedge, ativos, fundos imobiliários, commodities e capital privado, é necessário observar que estes podem estar sujeitos a riscos operacionais e de avaliação inerentes nestes tipos de ativos e mercados, bem como a risco de fraude ou risco derivado de investimento em mercados não regulados ou sem supervisão, ou em ativos não listados.

A qualquer momento, o SAM (ou seus funcionários) podem ter posições alinhadas ou contrárias àquelas aqui mencionadas para os Produtos, ou atuar como titular ou agente em relação aos Produtos relevantes ou fornecer consultoria ou outros serviços ao emissor dos Produtos relevantes ou a uma empresa associada a qualquer emissor deles.

Este documento não pode ser reproduzido total ou parcialmente, ou distribuído, publicado ou mencionado de nenhuma forma para nenhuma pessoa, e as informações ou opiniões aqui contidas não podem ser mencionadas, em cada caso, sem o consentimento prévio por escrito da SAM.

Material de divulgação

Os investimentos apresentados podem não ser adequados aos seus objetivos, situação financeira ou necessidades individuais. O preenchimento do formulário API – Análise de Perfil do Investidor é essencial para garantir a adequação do perfil do cliente ao produto de investimento escolhido. Para consultar os fundos ESG disponíveis no Santander, acesse: www.santander.com.br > Para Você > Investimentos e Previdência > Fundos de Investimento > Fundos Ações > Escolha o seu segmento > Tabela de Fundos Ações > Selecione o Fundo. LEIA O FORMULÁRIO DE INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES, A LÂMINA DE INFORMAÇÕES ESSENCIAIS E O REGULAMENTO ANTES

DE INVESTIR. Estes documentos podem ser encontrados no site www.cvm.gov.br (acessar "Fundos de Investimento", buscar o Fundo pela sua razão social, posteriormente selecionar o documento que se deseja consultar). SUPERVISÃO E FISCALIZAÇÃO: Comissão de Valores Mobiliários - CVM - Serviço de Atendimento ao Cidadão em www.cvm.gov.br. Atendimento Direto: 4004 3535 (capitais e regiões metropolitanas), 0800 702 3535 (demais localidades), 0800 723 5007 (pessoas com deficiência auditiva ou de fala): 0800 771 0401. Atendimento digital 24h, 7 dias por semana. SAC: 0800 762 7777 e para pessoas com deficiência auditiva ou de fala: 0800 771 0301. Das 8h às 22h, de segunda a sexta-feira, sábados das 09h às 14h, exceto feriados.

